

BUKA MATA, BRAND KOPI BARU KHAS ARTOTEL

Jakarta, Oktober 2018 – ARTOTEL Group dengan bangga meluncurkan brand kopi terbaru yang akan digunakan secara serentak di semua properti ARTOTEL dengan nama **BUKA MATA**. Kopi khas ala ARTOTEL ini adalah racikan khusus yang diramu oleh tim internal ARTOTEL Group dengan menggunakan biji kopi pilihan. Hadir dalam dua jenis pilihan yaitu House Blend, The Modernist, dan Cold Brew, The Minimalist.

Untuk House Blend The Modernist, ARTOTEL Group bekerja sama dengan Common Grounds Coffee Roasters untuk memilih biji kopi pilihan, yaitu pencampuran antara Biji Kopi Toraja dan Biji Kopi Mandheling yang menghasilkan rasa seimbang antara rasa buah jeruk, almond, dan sedikit rasa manis gula merah. Untuk Cold Brew The Minimalist, ARTOTEL Group hadir dengan botol siap minum dengan pilihan rasa *Coffee Latte* dan *Ice Black*, cocok untuk para tamu dengan tingkat mobilitas tinggi.

Konsep *branding* BUKA MATA dirancang secara khusus oleh tim creative ARTOTEL Studio dengan bekerja sama seniman muda yang juga menjadi salah satu tim dari ARTOTEL Studio, Ega Mawardani. Ega menginterpretasikan makna dari The Modernist dan The Minimalist, sebuah gerakan seni pada masanya, melalui ilustrasi-ilustrasi yang diaplikasikan pada tampilan paket 1kg The Modernist, 200gr The Modernist, dan Cold Brew The Minimalist. Para tamu dapat membeli biji kopi The Modernist dengan paket 200gr untuk digunakan sendiri di rumah mereka dan untuk Cold Brew, The Minimalist, dapat di nikmati di ARTOTEL maupun untuk menemani perjalanan mereka.

Erastus Radjimin, CEO ARTOTEL Group menjelaskan, “Kami melihat bahwa kopi merupakan budaya yang selalu lekat dalam rutinitas kehidupan masyarakat masa kini, dimana mereka menikmati secangkir kopi di pagi hari, setelah makan siang, hingga *meeting* di sore hari. Oleh karena itu, ARTOTEL Group merasa wajib meluncurkan jenis kopi pilihan dan terbaik untuk menciptakan pengalaman minum kopi yang menarik dan berbeda bagi para tamu yang datang ke property ARTOTEL Group. Dengan bantuan Common Grounds Coffee Roasters, kami menciptakan sebuah racikan khusus hasil perpaduan antara biji kopi Toraja dan biji kopi Mandheling. House Blend The Modernist menjadi edisi kopi BUKA MATA

artotelgroup:

pertama yang kami luncurkan, dan akan banyak lagi perpaduan jenis kopi lain yang akan kami racik di waktu mendatang.”

-STAY TRUE-

Mengenai ARTOTEL Group

Adalah manajemen operator hotel yang mengintegrasikan 4 unit bisnis, *Hotel, Food & Beverages, Event Management, & Curated Merchandise*. Dengan mengusung konsep brand Gaya Hidup, ARTOTEL Group menawarkan berbagai pilihan brand di industri hotel dari hotel budget, butik, hingga hotel mewah untuk memenuhi kebutuhan akomodasi dari semua target market, terdiri dari **BOBOTEL, ARTOTEL, dan CURATED COLLECTIONS**. Di bidang Food & Beverage, ARTOTEL Group menyediakan jasa pengelolaan Restoran, Bar, dan Beach Club, seperti **BART & ARTOTEL BEACH CLUB (ABC)**.

Melalui *Event Management, ARTOTEL PROJECT SERIES (APS) dan Curated Merchandise* dengan brand **AOL (ART of Life)**, ARTOTEL Group memiliki visi memajukan industri kreatif Indonesia dengan mendukung para seniman muda untuk berkarya melalui kolaborasi yang diciptakan berupa kegiatan pameran, pertunjukan, *workshop*, dan produksi merchandise berkarakter seni yang dapat dipakai sehari-hari dengan harga terjangkau.

Properti: **ARTOTEL** Surabaya, Thamrin – Jakarta, Sanur – Bali, Yogyakarta, & Haniman – Ubud. **ARTOTEL Beach Club** - Sanur. **Curated Collections**: de Braga by ARTOTEL – Bandung.

Pipeline: **ARTOTEL** Semarang, Jakarta (Wahid Hasyim & Setiabudi). **Curated Collections**: Alpines by ARTOTEL – Batu, Amber Beach Resort by ARTOTEL – Lombok, Mandalika Beach Club by ARTOTEL - Lombok.

Contact:

ANDRI MEILANI

Marketing Communication Manager

ARTOTEL Group

T: +62 21 3900 399

M: 081283212251

E: andri@artotelgroup.com

YULIA MARIA

Asst Director of Marcom

ARTOTEL Group

T: +62 21 3900 399

M: 08129982567

E: yulia@artotelgroup.com

www.artotelgroup.com

●
●
PT ARTOTEL INDONESIA

Plaza Permata #07-23
Jl. M.H. Thamrin 57
Jakarta 10350, Indonesia

+62 21 390 0399

corporate@artotelgroup.com